

# **Globalización: desigualdad y pobreza**

**Léonel Matar**

La globalización corre el riesgo de transformarse, si ya no lo es, en el cliché de nuestro tiempo. Todo lo que sucede en el mundo, toda evolución de nuestro sistema mundial, tanto los éxitos como los fracasos económicos de todos los países se pueden explicar en el contexto de la globalización.

## **La Globalización: ¿definición?**

La globalización consiste en una intensificación de la circulación de bienes, de servicios, de mano de obra, de tecnologías y de capitales. Aunque no sea un fenómeno nuevo, su ritmo ha aumentado gracias a la advenimiento de nuevas tecnologías. La densidad de interconexiones globales y transnacionales, el aumento de lazos tejidos a través de complejas redes de relaciones entre las comunidades, los Estados, las instituciones internacionales, las organizaciones no-gubernamentales y las multinacionales tienden a hacer nuestro mundo más interdependiente<sup>1</sup>.

La globalización se puede interpretar como un proceso o un conjunto de procesos más que un fenómeno aislado o único. Refleja más bien el surgimiento de las redes interregionales y de sistemas de interacciones e intercambios<sup>2</sup>.

La conjunción de factores sociales, políticos, ideológicos, económicos y tecnológicos han acelerado la interdependencia mundial. Podemos citar las principales características de esta integración:

El factor espacio-temporal: el tiempo y el espacio han llegado a ser elementos importantes de esta integración global.

El factor organizativo: la globalización está lejos de estar fuera de control – *out of control* (fuera de control) – al contrario es el objeto de nuevas formas de regulaciones multilaterales.

El factor coyuntural: la globalización tiende a tocar y a influir todos los aspectos de nuestra vida (económica, política, social, etc....).

El factor reflexivo: aunque esta globalización es liberal, asistimos a una introspección de pensamiento y de conciencia. Notamos una toma de conciencia a nivel mundial de visiones diferentes de la globalización.

El factor contestación: gracias a las nuevas tecnologías, la globalización hace posible la contestación a todos los niveles y en todos los dominios.

El factor liberal. La globalización está principalmente caracterizada por una vocación cada vez mas liberal.

## **Los desafíos de la globalización**

El desmoronamiento del comunismo y la caída del muro de Berlín marcan el triunfo incontestable del capitalismo global.

Al principio, la globalización benefició a los Estados Unidos (de América) y a los países occidentales, pero en la actualidad la apertura creciente de todos los países del mundo hace posible que esta globalización se instale en todas partes.

Los actores de esta globalización son las empresas multinacionales y no los Estados que una vez aseguraron el rol de las empresas en la producción y creación de riquezas.

---

<sup>1</sup> JESSOP Bob, *Reflections on Globalization and its (Il) logic (s) in the Logic of Globalization*, Londres, Routledge, 1999.

<sup>2</sup> HELD David, Mc GREW Anthony, GOLDBLATT David & PERRATON Jonathan, *Global Transformations*, Cambridge, 1999, p. 27

Estas multinacionales tratan de imponer y dominar su mercado transmitiendo la cultura del más fuerte es decir la cultura occidental especialmente la norteamericana. La proliferación a nivel global de marcas mundiales, la transmisión simultánea de acontecimientos (locales, regionales y mundiales) por satélite a cientos de millones de personas instantáneamente en todos los continentes, representa una de las formas de la globalización la más visible, a saber la globalización cultural que está acusada no sólo de homogenizar la cultura sino de norteamericanizarla. Varias razones abogan en favor de esta acusación:

La influencia de las multinacionales norteamericanas en las costumbres y culturas locales.

El estilo de vida norteamericano (*American way of life*) respecto a la alimentación es cada vez más evidente y causa reacciones negativas.

Las grandes marcas y las cadenas de distribución son acusadas regularmente de cambiar el modo de vida y los hábitos de toda una generación de la población.

La globalización contemporánea ha dado a las empresas un derecho de control sobre nuestra vida. Las multinacionales y en menor medida las PME/PMI (PYME/PyMI)<sup>3</sup> son las verdaderas creadoras de riquezas, son las que participan al desarrollo económico, que emplean obreros, asalariados y ejecutivos y que deciden los modos de vida que estamos siguiendo. Las empresas han quitado una parte de las prerrogativas del poder del Estado en la gobernanza global. Entre más una empresa se globaliza más gana poder. De hecho, los Estados, actualmente se limitan a acompañar la globalización económica sin tener la posibilidad ni la voluntad de oponerse a los poderes crecientes de las empresas.

Sin duda hoy los problemas que amenazan nuestro modelo de sociedad se vuelven globales. Todos los países, ricos y pobres están involucrados por los problemas sociales, económicos, morales y éticos. Los desafíos medioambientales, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas y Estados constituyen también desafíos a los que nuestras sociedades están obligadas a hacer frente.

Este poder creciente e invasor impone a las empresas tomar en cuenta las preocupaciones de las sociedades y de las comunidades donde ellas evolucionan. Al igual que los Estados eran responsables de la vida de los ciudadanos, las empresas debido al poder que la globalización les confiere, se encuentran en la obligación de responder a las demandas y a las angustias de los ciudadanos que temen que las derivas de un sistema, en efecto con buenos resultados en la producción de riquezas, sigue siendo peligroso a partir del momento que descuida el futuro de los estratos más vulnerables de la población. De hecho, este sistema que es acusado de favorecer a los ricos es susceptible de poner en peligro incluso el futuro de las clases acomodadas puesto que puede poner en peligro toda la sociedad debido a que no respeta la equidad social y económica con los consiguientes efectos nefastos sobre toda la comunidad humana global.

Hoy es evidente que la cobertura mediática a nivel mundial de los problemas de nuestras sociedades ha llegado a ser cada vez más visible y eficaz. En efecto, la globalización y las nuevas tecnologías facilitan la circulación de informaciones y hacen su impacto importante y decisivo de aquí la obligación de las empresas de remediar el mal funcionamiento de sus artimañas y comportamientos.

¿Las multinacionales acusadas con o sin razón?

Las acciones y el comportamiento de las multinacionales son hoy en día cada vez más indagados por una opinión pública plenamente consciente de sus comportamientos. La falta de respeto y la

---

<sup>3</sup> PME/PMI (PYME/PyMI) Pequeñas y Medianas Empresas/ Pequeñas y Medianas Industrias.

negligencia de los simples derechos de los ciudadanos y de los trabajadores especialmente en los países pobres son actualmente cada vez más criticados a pesar del poder mediático de las grandes firmas mundiales.

Varios acontecimientos trágicos han tenido lugar a partir de los años 80 y han causado daños humanos y psicológicos alarmantes en diversos países pobres cuyas causas eran el incumplimiento de parte de las empresas de las normas básicas y elementales de los derechos de los obreros en materia de seguridad del trabajo y sin siquiera hablar de sus derechos sociales. Estos incidentes son numerosos, nos limitamos a citar aquellos que más han marcado la opinión mundial y cuyas consecuencias son dramáticas.

### 1- Union Carbide en Bhopal

Una de las catástrofes más dolorosa tuvo lugar en Bhopal, India en diciembre de 1984 tras la explosión de una fábrica química de pesticidas de la empresa norteamericana Union Carbide que causó la muerte de 3.500 personas la noche del accidente y el número de defunciones debido al accidente aumentó según diferentes fuentes entre 25000 y 30000 víctimas sin contar las enfermedades propagadas por esta catástrofe. La cobertura mediática de esta catástrofe ha empañado la imagen de Union Carbide acusada de ser una empresa asesina. Casi 30 años después de este acontecimiento la empresa sigue comprometida en un amplio programa de ayuda a las víctimas (y a sus descendientes). Incluso hoy en día la página web de Union Carbide<sup>4</sup> menciona y detalla las medidas adoptadas por la compañía para ayudar a las víctimas.

### 2 – El derrumbe de una fábrica textil en Bangladesh

Un edificio de ocho pisos que alojaba una fábrica de textiles que trabajaba para las multinacionales occidentales se derrumbó cerca de Dhaka, la capital de Bangladesh, cuyas causas fueron la utilización por el propietario de materiales construcción de mala calidad e inconsistentes. Esta tragedia ha causado la muerte de 1125 personas. El Bangladesh que es el segundo exportador mundial de textiles después de la China sufre regularmente tragedias similares. Grandes protestas han tenido lugar para denunciar las pésimas condiciones de trabajo de los obreros que a veces son pagados menos de 30 euros al mes<sup>5</sup>. Como consecuencia de la indignación provocada por esta catástrofe, el gobierno cerró varias fábricas que no respetaban las normas de seguridad.

### 3- Chiquita Brand Internacional

Chiquita, una de las más grandes compañías bananeras al mundo hace parte de las multinacionales más criticadas por diversas razones especialmente por la explotación de las riquezas agrícolas de los países en los que ejerce estas actividades, la dominación de la multinacional sobre el mercado de la banana, el monocultivo (de la banana) y las malas condiciones de trabajo y de trato de los obreros de la multinacional. Las campañas de presión y las fotos difundidas han marcado tanto la empresa como la opinión pública. Para hacer frente a las campañas de los activistas y mejorar su imagen, Chiquita ha tenido que revisar y ajustar su estrategia medioambiental, de producción y de recursos humanos para llegar a ser más ciudadana<sup>6</sup>.

¿Se puede hablar de una nueva conciencia global?

Varias corrientes de pensamiento emanan no sólo de los países del sur sino también de los países del

---

<sup>4</sup> <http://www.bhopal.com> consultada el 30 de junio de 2013.

<sup>5</sup> <http://www.20minutes.fr/monde/1153225-20130512-bangladesh-bilan-leffondrement-lusine-textile-savar-alourdit-a-1125-morts> consultada el 26 de junio de 2013.

<sup>6</sup> [http://aloe.socioeco.org/article855\\_fr.html](http://aloe.socioeco.org/article855_fr.html) consultada el 26 de junio de 2013.

norte sobre todo dudan en criticar con vehemencia la empresa como entidad y estructura económica.

Una corriente de pensamiento abiertamente hostil al hecho que las empresas elijan voluntariamente el desarrollo sostenible como estrategia y modo de funcionamiento, considera que las multinacionales entran en una lógica de afán patológico de ganancia y poder. Joel Bakan abogado y escritor canadiense considera que para ganar la confianza de la opinión pública, las empresas tratan de suavizar su imagen presentándose como humanas, benevolentes y socialmente responsables<sup>7</sup>. Un duro ataque contra las multinacionales de la corriente altermundialista emitida por el economista y escritor David C. Korten que compara estas empresas a un cáncer y a un poder tiránico cuyo objetivo es destruir la vida y el ecosistema en beneficio de los propietarios de los capitales<sup>8</sup>.

El punto de vista de Bakan y de Korten puede entenderse respecto a los derivados de un sistema económico cuyas ganancias no benefician a todos los estratos sociales de la población. Esta constatación alarmante y pesimista de dos personalidades norteamericanas demuestra un malestar dentro de las sociedades más liberales de aquí la necesidad de tomar en cuenta las preocupaciones de las categorías más vulnerables de los países ricos así como las de los países del sur.

Pero ir demasiado lejos en la crítica a la empresa moderna en tanto que organización capaz no sólo de crear riquezas y empleos sino que participa también al desarrollo tecnológico y a la innovación, corre el riesgo de perjudicar el sistema sin adelantar nada en las causas sociales y humanas que incumben a estas mismas empresas. Sería juicioso notar que el mismo Adam Smith, lo mismo que es uno de los mayores exponentes del liberalismo económico, ha denunciado el egoísmo al que se enfrenta el capitalismo. En su obra, *The Theory of Moral Sentiments* (Teoría de los sentimientos morales)<sup>9</sup>, pone de relieve el sentido moral y el lazo social que el capitalismo debe respetar<sup>10</sup>.

#### La contestación del poder del estado y sus efectos

Si es cierto que esta globalización no beneficia a todos los países o a todas las sociedades o a todas las comunidades, también es verdad que las nuevas tecnologías, la libre y rápida circulación de la información sin pasar por las redes o canales oficiales confiere a los diversos individuos, a los grupos, a las asociaciones y a las organizaciones un poder que comienza a molestar y a frenar los actos malévolos de las empresas que son cada vez más atentas a sus imágenes de ahí la generalización de la responsabilidad social dentro de las grandes empresas.

Los grupos de presión con alcance mundial se activan a través del mundo luchando por una sociedad más justa desde el punto de vista económico, moral, social y medioambiental con el fin de poner a cientos de millones de personas al reparo de los estragos causados por el incumplimiento de los derechos básicos de los ciudadanos. Estos grupos de presión tienen por objeto instaurar y abrir camino a una nueva norma de ciudadanía de empresa comienzan a ganar el respeto internacional de gobiernos, de partidos políticos, de ciertos líderes de opinión, de empresarios, de universitarios, de filántropos, de militantes y de la comunidad de los medios de comunicación. Gracias a técnicas innovadoras, a las nuevas terminologías y a los aliados estratégicos, estas organizaciones amplían su audiencia y su presión a través de la mayoría de los países del mundo y un buen número de

---

<sup>7</sup> BAKAN Joel, *The Corporation : The Pathological Pursuit of Profit and Power* (La Corporación: la búsqueda patológica del beneficio y el poder), Free Press, 2005 .

<sup>8</sup> KORTEN David C., *When Corporations Rule the World* (Cuando las corporaciones gobiernan el mundo), Berrett-Koehler Publishers, 2001.

<sup>9</sup> SMITH Adam, *The Theory of Moral Sentiments*, Penguin Classics, Any Edition, 2010.

<sup>10</sup> Lo mismo que es menos famosa que *The Wealth of Nations* (La riqueza de las naciones), publicada en 1759, la obra de Adam SMITH, *The Theory of Moral Sentiments* (Teoría de los sentimiento morales), publicada en 1759, tiene un gran valor moral e intelectual en la que fustiga los excesos y el egoísmo de la búsqueda de los intereses privados.

sectores de actividad<sup>11</sup> en varias áreas.

Hoy es evidente que todos los países del mundo que viven plenamente la globalización comienzan a sentir y sobre todo a ser afectados por un desarrollo económico en efecto competitivo pero lejos de ser equitativo. Muchos países europeos y emergentes sufren el crecimiento de las desigualdades que afectan no sólo a las clases desfavorecidas de sus sociedades, sino también a las clases medias. Estos problemas se muestran con manifestaciones y violencias incluso en países conocidos tradicionalmente por ser un remanso de paz social como la Suecia<sup>12</sup> cuyo sistema es apasionado de equidad y considerado como un modelo social por sus pares europeos. España, Portugal, Grecia, Italia y otros países europeos antaño prósperos y que disfrutaban de una paz social conocen hoy movimientos sociales que perturban y ponen en peligro el futuro del país.

Incluso los países emergentes caracterizados por índices de crecimiento elevados y de una vitalidad económica no escapan a las protestas y a las contestaciones. Las recientes manifestaciones en Istanbul en Turquía muestran un descontento de la población. Estas protestas manejadas al principio por los ecologistas contra la destrucción del parque Taksim Gezi rápidamente se transformaron en un rechazo de la política del gobierno acusado de despotismo, de favoritismo y de política desenfrenada de construcción. Estas manifestaciones reunieron ciudadanos de diferentes clases sociales, jóvenes diplomados así como partidarios de partidos de derecha y de izquierda.

A su turno Brasil, poderoso país emergente, se enardece con las manifestaciones que han reunido en algunas ciudades hasta un millón de personas que rechazan una política gubernamental muy dispendiosa respecto a la organización del mundial de fútbol de 2014 mientras que la sanidad y los transportes comunes no son dignos de un país que es la segunda potencia del continente americano<sup>13</sup>. La violencia policial y la corrupción endémica constituyen también motivos que cuestionan la clase dirigente bien que sea políticamente de izquierda. Estas manifestaciones reunieron personas de todos los estratos sociales sobre todo jóvenes de clase media altamente calificados.

La solución a las desigualdades generadas por la globalización: una distribución justa e inteligente de los frutos de la globalización

A partir del momento que la globalización será percibida como un factor de crecimiento y prosperidad, la sociedad humana podrá beneficiar de los frutos de las riquezas creadas por el hombre. Varias iniciativas se han concebido con el objetivo de hacer nuestro mundo más humano. Nos limitaremos a citar las siguientes iniciativas:

### El Comercio justo

El comercio justo<sup>14</sup> es considerado como una alternativa más humana y menos desigual respecto al comercio internacional tradicional. <<En el sentido estricto, se han dado dos misiones principales: a corto plazo, mejorar la situación de los pequeños productores del Sur; a largo plazo, modificar el funcionamiento del comercio internacional, haciendo presión en los responsables políticos y las empresas, por la movilización de los consumidores del Norte. Unido a la noción de solidaridad Norte/Sur, se muestra como un medio entre otros para remediar las injusticias constatadas en los

---

<sup>11</sup> Para más informaciones ver la página <http://www.csrwire.com>

<sup>12</sup> Manifestaciones tuvieron lugar en Hobsy en las afueras del norte de Estocolmo esencialmente habitada por una población inmigrante que sufre de trabajos precarios, cesantía y exclusiones.

<sup>13</sup> Brasil es la sexta potencia económica mundial delante del Reino Unido y de la Italia.

<sup>14</sup> Fair trade (comercio justo) en inglés.

intercambios ...>><sup>15</sup>.

## La humanización de las multinacionales

En efecto, las empresas inteligentes están conscientes actualmente que ellas no pueden beneficiar de una gran rentabilidad sin una comunidad fuerte porque consideran que es en la comunidad que se encuentran sus empleados y clientes en otras palabras su razón de ser. Cada vez más las empresas empiezan a darse cuenta que los problemas de sus comunidades repercuten en el futuro de sus negocios de aquí el interés de ir más allá de una simple paz social hacia una nueva visión que se basa en el bienestar de todos los beneficiarios. Esta tesis es vigorosamente sostenida por Marc R. Benioff, PDG de la empresa norteamericana salesforce<sup>16</sup> que ha hecho del bienestar social y de la filantropía el caballo de batalla de su estrategia. El considera que la empresa del siglo XXI debe entender que el servicio de la comunidad está a la base de su sobrevivencia y de su éxito de aquí la necesidad de la empresa de poner toda su energía y todos sus recursos para realizar este objetivo<sup>17</sup>. Además los clientes deciden de hacer sus compras basándose en la buena reputación de la empresa y abandonando aquellas que no respetan un mínimo de ética en la gestión de sus negocios.

## Las PYME innovadoras

Es indiscutible que las PYME no están todas en las mismas condiciones de igualdad para hacer frente a los desafíos y aprovechar las enormes oportunidades que la globalización les ofrece. Sin embargo, la globalización puede ser recurso de ventajas para las PYME dinámicas y reactivas.

Las líneas estratégicas sobre las cuales se supone que las PYME trabajan deben reflejar la lógica de la globalización de la demanda<sup>18</sup> que puede ser resumida como sigue:

Las necesidades crecientes de servicios y productos innovadores

La simultaneidad entre homogeneización y especificidad de las expectativas de clientes y consumidores a nivel mundial.

Las nuevas formas de competitividad

## La organización de la globalización

Para funcionar, la globalización deber ser organizada e institucionalizada a nivel de la esfera social, política, y económica a través de nuevas estructuras de control y regulación. Las instituciones internacionales juegan un rol cada vez más importante en la regulación de la globalización aunque si ellas son objeto de severas críticas justificadas la mayoría de las veces.

¿Una nueva visión económica del mundo?

En la época de la globalización, la dependencia de nuestro planeta del crecimiento como último medio de acceso a la felicidad sólo puede acelerar la implementación de una nueva llógica de concebir nuestro porvenir. Varios economista cuestionan el hecho que el crecimiento económico sea la única fuente para mejorar el destino del hombre<sup>19</sup>.

---

<sup>15</sup> SOLAGRAL, *Du commerce équitable à la consommation responsable*, (Del comercio justo al consumo responsable), París, mayo de 1998, pag. 5.

<sup>16</sup> [www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)

<sup>17</sup> Marc BENIOFF es el pionero y el promotor de la innovación filantrópica. Su modelo filantrópico integrado 1/1/1 se basa en el pago de la empresa de alrededor de un 1% de sus ganancias, 1% para la justicia y 1% de las horas de los empleados consagradas a las comunidades que ellos sirven.

<sup>18</sup> MATAR Leonel, *Mondialisation et Stratégies des PME* (globalización y estrategias de las PYME), Proximo Oriente, Etudes en Managemen, Universidad Saint Joseph, N.20, 2008, p.87.

<sup>19</sup> EASTERLIN Richard, << Does Economic Growth Improve the Human Lot? >> [En línea] consultado el 3 de

El índice principal sobre el cual se basan los economistas de los países desarrollados y en vías de desarrollo es el PIB. En efecto, este índice ciertamente seguirá siendo el más representativo del estado de la economía de un país, pero este instrumento de medida no puede más monopolizar solo los fracasos y los éxitos de diferentes países y economías. El crecimiento económico por si solo no está más en medida de asegurar un desarrollo sostenible, equilibrado y sobre todo humano. La consideración e inclusión en el análisis económico de índices sociales y medioambientales llega a ser en los albores del siglo XXI una necesidad incluso una obligación moral .

Desde hace algunos años asistimos a una proliferación de los índices que van más allá de la sola inclusión de la evaluación del aporte producto de actividades económicas. Podemos citar una lista no exhaustiva<sup>20</sup> de índices que enriquecen el análisis y la percepción del desarrollo que no se limita más sólo a los factores económicos.

Los principales indicadores son:

El IDH. Desde 1990, el PNUD publica el índice de desarrollo humano (IDH) que ha llegado a ser cada vez más conocido y difundido y que toma en consideración los aspectos económicos, sociales, educativos y medioambientales<sup>21</sup>.

El ISS, El índice de salud social del año 1980, es el fruto del trabajo del Fordham University Institute for Innovation in Social Policy. El ISS ha adquirido un gran prestigio internacional desde 1996 con ocasión de la publicación de un artículo por la revista *Challenge* a la aparición del libro de Miringoff en 1999. El calculó a partir de varias variables elementales agrupadas en cinco componentes asociadas en categorías de edad. De hecho, el artículo de *Challenge* ha tenido un efecto espectacular porque representaba sobre un mismo gráfico las variaciones del PIB y las del ISS mostrando claramente el despegue de dos índices en 1973 (aumento del PIB y caída del ISS).

El ISP. El índice de seguridad personal ha sido elaborado en los años 90 por el *Canadian Council on Social Development* (CCSD). Este índice tiene por objeto la percepción y la medida del bienestar. La seguridad engloba tres grandes dimensiones: 1) seguridad económica comprende aspectos de la seguridad del empleo y de seguridad financiera; 2) seguridad de la salud; 3) seguridad física. El ISP se centra en el estudio de la calidad de vida de los individuos bajo el ángulo de inseguridades crecientes a las cuales son confrontados.

## **Conclusión**

La contestación de la globalización es fuertemente sentida hoy por los países del sur y por las poblaciones pobres de los países del Norte. La apuesta esencial es la capacidad de Estados, empresas, comunidades y religiones de poner en marcha nuevas reglas del juego que deben dar la posibilidad a todos los países de disfrutar de los beneficios de la globalización. Esta apuesta no será fácil pero la voluntad de hombres y mujeres responsables de nuestro planeta, si ella existe, es susceptible de hacer nuestro mundo más justo.

---

febrero de 2013.

<sup>20</sup> GADREY Jean, JANY-CATRICE Floence, Les nouveaux indicateurs de richesses, Coll. Repères, éd. La Découverte, 2005, 123 p.

<sup>21</sup> Miringoff, M., Miringoff, M-L., & Opdycke, S. America's social health: the nation's need to know, *Challenge*, Septiembre-Octubre, 1995, pp. 19-24.